



Communiqué de presse

Schwartz and Co publie l'édition 2021 de l'Energy Marketing Book Suisse, benchmark de référence des offres de fourniture d'électricité, de gaz et de services additionnels sur le marché de masse en Suisse

Lausanne, le 2 mars 2021

Schwartz and Co publie la nouvelle édition de son benchmark des offres de fourniture d'énergie et de services additionnels sur le marché de masse en Suisse. L'Energy Marketing Book Suisse présente une analyse structurée de près de 330 offres de fourniture d'électricité, de gaz et de services additionnels proposées aux particuliers et aux professionnels, par 19 fournisseurs d'énergie en Suisse. Le rapport met en exergue les tendances marketing, les stratégies de gamme d'offres et de différenciation produit et les compare aux pratiques observées dans l'Union Européenne, identifiées dans l'édition 2021 de l'Energy Marketing Book UE publiée récemment par Schwartz and Co.



^{*} Artisans, commerçants, professions libérales, indépendants, très petites entreprises

Contrairement à la situation dans l'Union Européenne, le marché de la fourniture d'électricité et de gaz à la clientèle de masse n'est pas encore ouvert à la concurrence en Suisse. Initialement prévue pour l'électricité en 2014 puis 2018, l'ouverture totale du marché pourrait finalement se faire à horizon 2024, sous réserve de l'aboutissement du processus législatif de révision de la loi sur l'approvisionnement en électricité (LApEI) en cours.





A l'inverse, une véritable concurrence a commencé à s'installer dans le domaine des services autour du développement de la production décentralisée solaire, de l'efficacité énergétique et de la mobilité électrique. Les fournisseur d'énergie entrent massivement sur ce marché et créent une concurrence grandissante.

La clientèle de masse devient donc également en Suisse un enjeu stratégique majeur pour les fournisseurs d'énergie.

Dans ce contexte, le cabinet Schwartz and Co vient de publier la deuxième édition de l'Energy Marketing Book Suisse, benchmark des offres de fourniture d'énergie et de services additionnels sur le marché de masse suisse, sur la base d'une méthodologie identique à celle appliquée par le cabinet depuis 2012 pour les pays de l'UE et 2018 pour la Suisse.

Dans cette nouvelle édition, Schwartz and Co présente sur plus de 450 pages une analyse détaillée et structurée de près de quatre-vingt d'offres de fourniture d'électricité et de gaz et de près de 250 offres de services additionnels proposées aux particuliers et professionnels (artisans, commerçants, professions libérales, indépendants, très petites entreprises) par 19 fournisseurs historiques d'énergie en Suisse, parmi lesquels les plus grands fournisseurs du pays mais également des fournisseurs de petite et moyenne taille.

Fournisseurs analysés par Schwartz and Co dans l'Energy Marketing Book Suisse - Edition 2021

Fournisseurs	Electricité	Gaz
groupe (a) IND VILEOS COIKEN STADTWORK AIL NINTENTINA	\checkmark	\checkmark
SEIC-TELEDIS SEIC-	\checkmark	
energie360°		✓

Dans ce benchmark Schwartz and Co analyse qualitativement et quantitativement les tendances marketing sur l'ensemble des attributs des offres, les stratégies de gamme des fournisseurs ainsi que les stratégies et moyens de différenciation produit. Ces analyses sont ensuite mises en regard des pratiques de ces mêmes fournisseurs lors de notre précédente édition de l'Energy Marketing Book Suisse (2018), puis des fournisseurs dans l'UE, en exploitant les résultats de la dernière édition de l'Energy Marketing Book UE, qui analyse les offres d'énergie et de services sur les marchés de masse de 7 pays de l'UE : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Royaume Uni.

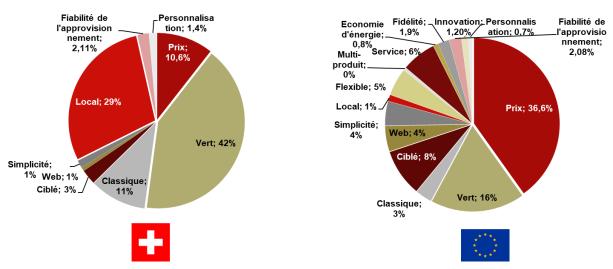




L'Energy Marketing Book Suisse met notamment en lumière les points suivants :

- La tendance globale est au léger repli de la diversité des offres de fourniture d'énergie et à une simplification des gammes d'offres.
- Les offres de fourniture d'énergie aux particuliers et professionnels en Suisse demeurent ainsi d'une faible diversité (en moyenne 4,2 offres en 2020 par fournisseur historique suisse contre 4.7 en 2018 et 19,2 dans l'UE en 2020), non segmentées entre particuliers et professionnels (tous les fournisseurs suisses étudiés proposent des offres communes à ces 2 segments, tandis que 85% des offres de fourniture dans l'UE ciblent spécifiquement l'un de ces 2 segments). Stadtwerke Winterthur présente la gamme la plus large, avec 9 offres de fournitures, suivi par les Services Industriels de Genève (à noter : SSE au Royaume-Uni propose la plus large gamme d'offres de fourniture dans l'UE recensée par Schwartz and Co, avec 51 offres).
- Les axes de communication des offres les plus utilisés par les fournisseurs suisses sont l'axe « vert » (électricité ou gaz de provenance renouvelable) et « local » (électricité ou biogaz produit localement).

Axes de communication des offres de fournitures d'énergie à la clientèle de masse en Suisse et dans l'UE



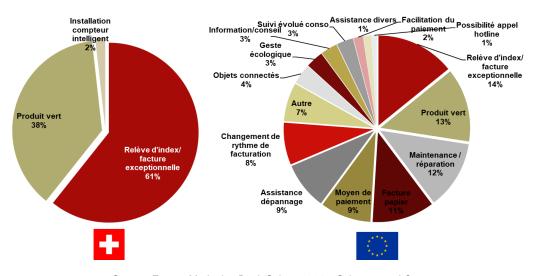
Source: Energy Marketing Book Suisse 2021 - Schwartz and Co

 Les options payantes sont assez répandues et présentes dans 60% des offres d'énergie étudiées, mais demeurent beaucoup moins diversifiées que dans l'UE.





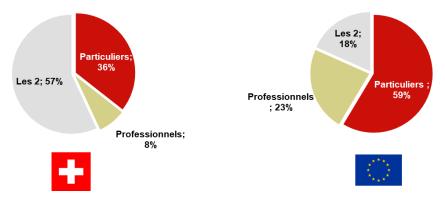
Options payantes des offres de fournitures d'énergie à la clientèle de masse en Suisse et dans l'UE



Source: Energy Marketing Book Suisse 2021 - Schwartz and Co

- Les offres de services additionnels des fournisseurs suisses se développent rapidement et sont d'une grande diversité, signe d'une véritable concurrence dans ce domaine : tous les fournisseurs historiques suisses étudiés proposent des services additionnels avec en moyenne 13,3 offres par fournisseur en Suisse (8,9 offres par fournisseur en Suisse en 2018) contre 14,5 dans l'UE. EKZ présente la gamme la plus large, avec une trentaine d'offres, suivi de près par Groupe E et BKW (à noter : British Gas propose la gamme de services additionnels la plus large dans l'UE recensée par Schwartz and Co avec 54 offres).
- Les offres de services des fournisseurs suisses sont beaucoup plus segmentées que les offres de fourniture d'énergie: 36% des services additionnels s'adressent spécifiquement aux particuliers, 8% aux professionnels et 57% sont communs aux deux segments.

Ventilation par segment des services additionnels à la clientèle de masse en Suisse et dans l'UE



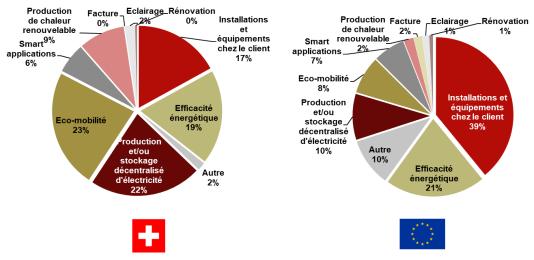
Source: Energy Marketing Book Suisse 2021 - Schwartz and Co





Parmi les services additionnels proposés par les fournisseurs suisses, les services relatifs à « l'écomobilité », la production et/ou le stockage décentralisé d'électricité et à « l'efficacité énergétique » sont les plus répandus. Il est intéressant de souligner le fort développement de la thématique production et/ou stockage décentralisé en Suisse qui représente 22% des offres de services additionnels analysées, contre seulement 10% chez les fournisseurs européens. L'évolution régulatoire des regroupements de consommateurs propres est notamment une des raisons principales de cette évolution.

Thématiques des offres de services additionnels à la clientèle de masse en Suisse et dans l'UE



Source: Energy Marketing Book 2021 - Schwartz and Co

L'Energy Marketing Book Suisse est disponible dans son intégralité sur commande.

Citation:

Nicolas Isnard, Senior Manager responsable du bureau de Lausanne : « L'Energy Marketing Book Suisse est un outil stratégique permettant de décrypter les tendances marketing des fournisseurs d'énergie suisses et d'en anticiper les évolutions, à travers une comparaison entre fournisseurs suisses d'une part, et fournisseurs de l'UE d'autre part. Dans l'ensemble, nous observons une simplification des offres de fourniture d'énergie avec une généralisation des offres vertes « par défaut ». Cette tendance est en ligne avec les obligations de fourniture d'une énergie renouvelable indigène qui sont anticipées pour le futur approvisionnement de base en marché ouvert mentionné dans les textes légaux en préparation. Le domaine des services additionnels connait une concurrence croissante entre les acteurs de l'énergie mais aussi avec les entreprises traditionnelles de ces secteurs. En conséquence, les gammes de services se diversifient pour atteindre les niveaux de l'UE. Il est particulièrement intéressant d'identifier les orientations prises par certains acteurs au sein d'une tendance globale de la branche et de s'interroger sur les évolutions de chacun à la veille d'une ouverture de marché.

À travers l'Energy Marketing Book et ses services de conseil sur mesure, le cabinet Schwartz and Co met à disposition des équipes marketing et des directions générales des fournisseurs suisses une expertise de premier plan pour relever ces nouveaux défis. »







^{*} Artisans, commerçants, professions libérales, indépendants, très petites entreprises

Contact:

Nicolas Isnard
Senior Manager, Responsable du bureau de Lausanne
Schwartz and Co SA
Rue de Bourg, 30 CH-1003 Lausanne

Tel: +41 21 588 15 23

nicolas.isnard@schwartz-and-co.com

www.schwartz-and-co.com

Schwartz and Co, en bref

Schwartz and Co est un cabinet international de conseil en stratégie et management fournissant des prestations à fort contenu métier dans les secteurs de l'énergie, de l'eau et des transports. Le cabinet est implanté à Luxembourg (siège groupe), Lausanne, Paris, Bruxelles et Londres, et intervient dans toute l'Europe et au-delà. Schwartz and Co a réalisé plus de 400 missions de conseil depuis sa création en 2009 et produit sur fonds propres de nombreuses publications.







Schwartz and Co Paris 78 avenue Raymond Poincaré F-75116 Paris

Tel: +33 (0)1 75 43 53 40 Fax: +33 (0)1 75 43 53 49

Schwartz and Co Bruxelles Avenue Louise, 523 B-1050 Bruxelles Tel: +32 2 669 07 13

Tel: +32 2 669 07 13 Fax: +32 2 627 47 37 Schwartz and Co Luxembourg 3 Place d'Armes

L-1136 Luxembourg Tel: +352 278 60 400 Fax: +352 278 61 237

Schwartz and Co Londres Formations House, 85 Great Portland Street London W1W 7LT

Tel: +44 (0)20 3879 4232

Schwartz and Co Lausanne Rue de Bourg, 30 CH-1003 Lausanne

Tel: +41 (0)215 88 15 24

info@schwartz-and-co.com www.schwartz-and-co.com